

Plan de comunicación para el PCG y las agencias

Proyecto													
CReW+													
Componentes transversales de la matriz de resultados: Preparación/Implementación de la estrategia de comunicación (a nivel regional y nacional) para la GTI													
Conexión con el resumen de productos	Gestión de proyectos		Prioridad	Objetivo		Usario			Responsabilidad		Marco Temporal		
	Elemento de la matriz de resultados	Indicador / Objetivo clave del proyecto	Impacto	¿Qué comunicamos?	¿Por qué?	Público objetivo	Canal de comunicación	Mensajes clave	Preparación	Aplicación	Fecha inicial	Frecuencia	Presupuesto
# Producto	Componente de la matriz de resultados		Impacto de nuestras comunicaciones en los responsables de la toma de decisiones	Describe el asunto o tema a comunicar	Describe el objetivo de la comunicación	Público al que va dirigida la comunicación	Describe la forma en que nos comunicaremos	Enlace a la estrategia de comunicación	Líder de la preparación	Responsable de enviar / publicar	Fecha de inicio del proceso	¿Con qué frecuencia?	Inversión
32	Resultado 1.1. Marcos institucionales, políticos y legislativos consolidados, mejorados y reformados para la GTI.	Número de países con marcos políticos y legislativos (desarrollados y luego adoptados por los gobiernos nacionales) para garantizar la aplicación sostenible de la GTI y la reducción de la contaminación de las aguas residuales; y	Bajo			Todos los públicos	A. Entrada del blog sobre las reformas políticas		PCG	Boletín CReW+ Boletín del PNUMA Blog del BID Revista de la GIZ Medios de comunicación social + sitio web de CReW+			Diseño gráfico
31	Resultado 1.1.1 Mayor apropiación del enfoque de gestión integrada de las aguas residuales a nivel nacional y regional mediante un proceso de reforma consultivo y participativo	Número de reformas y recomendaciones identificadas en apoyo de la GTI Número de estrategias y planes nacionales de desarrollo que incorporan enfoques multisectoriales para la GTI (Informe técnico)	Alta	Reformas políticas tras el CReW+ y su importancia para los beneficiarios	Destacar los cambios en la lista larga producidos por el proyecto CReW+ en los países beneficiarios	Sector público y el saneamiento	B. Resumen técnico de las reformas políticas	Mensaje clave 1: Mensaje de apoyo a la sostenibilidad ambiental y financiera es el núcleo del proyecto CReW+ del FMAM.	PCG	Enlace que los puntos focales de CReW+ enviarán directamente a los contactos en los gobiernos (la descarga forma parte de los indicadores del componente 4)	Febrero de 2023 (después de que se hayan producido suficientes adopciones)	Una vez	Diseño gráfico, traducción y edición
38	Resultado 4.1.1 Mejora del perfil público de la gestión integrada de las aguas residuales como resultado de la estrategia de comunicación desarrollada e implementada, incluyendo la información y la difusión de productos relacionados con la GIA y la gestión de las cuencas hidrográficas	Número de mejores prácticas y aprendizajes (Technical Brief)	Medio			Todos los públicos	C. Artículos en el cierre de CReW+ Informe para su publicación	Componente 1 Los marcos político, legislativo y regulatorio proporcionan el entorno propicio y el mandato para las acciones de la GTI.	PCG con aportaciones de los autores del proyecto	Sitio web y medios sociales de CReW+ Reimpresión de artículos en la revista de la GIZ y el BID, el PNUMA y el FMAM Boletines de noticias si es posible Enlace que los puntos focales de CReW+ enviarán directamente a los contactos en los gobiernos (la descarga forma parte de los indicadores del componente 4)			Diseño gráfico, traducción y edición
33	Resultado 1.1.2 Gobiernos y la Secretaría tomen medidas preliminares para facilitar una mayor reutilización de las aguas residuales domésticas, incluida la adopción de nuevos criterios o normas para los vertidos de aguas residuales domésticas. Resultado 1.1.3 Inclusión del agua dulce en las prioridades de gestión de las aguas residuales como resultado de una nueva estrategia o protocolo sobre la gestión de los recursos de agua dulce en el marco del Convenio de Cartagena.	-Enmiendas al Protocolo LBS redactadas y acordadas por las Partes Contratantes y difundidas a todas las partes interesadas nacionales clave -con criterios o normas para las aguas residuales domésticas- - Número de Partes Contratantes del Convenio de Cartagena que acuerdan las necesidades de política/gobernanza E18	Bajo	LBS y su conexión con el proyecto CReW+	Vinculación del proyecto CReW+ con las disposiciones de LBS	Todos los públicos	A. Hoja informativa sobre el ECL	Mensaje clave 5: Gestión integrada del Agua y de las Aguas Residuales (GIA) y Gestión integrada de los Recursos Hídricos (GIRH) Mensaje de apoyo: GIA y GIRH están en el centro del proyecto.	PCG	Sitio web y medios sociales de CReW+	Marzo de 2023 (después de que se hayan producido suficientes adopciones)	Una vez	Diseño gráfico
23			Bajo			Todos los públicos	A. Infografía		PCG	Sitio web y medios sociales de CReW+	Nov-22	Una vez	TBC
24	Resultado 1.2 Mejora de la coordinación regional y nacional, del intercambio de información, de las decisiones basadas en la ciencia y de la presentación de informes sobre los ODS y los AAM pertinentes, como resultado del uso de plataformas/bases de datos nacionales y regionales para la GTI por parte de las instituciones nacionales y regionales.	Número de países que informan sobre la GTI y los ODS pertinentes como resultado del uso de plataformas/bases de datos nacionales y regionales para la GTI.	Medio			Todos los públicos	B. Entrada del blog, CReW+ y los ODS		PCG	Boletín CReW+ Boletín del PNUMA Blog del BID Sitio web y medios sociales de CReW+	Nov-22	Una vez	No
38	Resultado 1.3. Mejora de la gestión del seguimiento de la reforma de la GTI, y de la presentación de informes sobre los ODS y los AAM pertinentes.	Porcentaje de socios gubernamentales que informan de la mejora de la gestión del seguimiento y la presentación de informes para la GTI, los ODS y los AAM Comprender mejor los vínculos entre el cambio climático y la gestión de las aguas residuales [16,17]; y	Medio	El proyecto CReW+ en relación con los ODS	Cumplimiento de los indicadores del resultado 4.2 Vinculación de los ODS y CReW+ al más alto nivel	Todos los públicos	C. Capítulo en el cierre de CReW+ Informe para su publicación	Mensaje clave 5: Gestión integrada del Agua y de las Aguas Residuales (GIA) y Gestión integrada de los Recursos Hídricos (GIRH) Mensaje de apoyo: GIA y GIRH están en el centro del proyecto.	PCG con contribuciones de expertos participantes en el proyecto.	Sitio web y medios sociales de CReW+ Reimpresión de artículos en la revista de la GIZ y el BID, el PNUMA y el FMAM Boletines de noticias si es posible Con una publicación en las redes sociales en CReW+ Social Media	Fin del proyecto	Una vez	Diseño gráfico
20	Resultado 1.3.1 Mejora de la capacidad para impulsar las reformas nacionales y regionales para la GTI y, para la presentación de informes sobre los ODS pertinentes	Número de países que informan sobre la GTI y los ODS pertinentes.	Alta			Todos los públicos	D. Taller/seminario/con curso para desarrollar habilidades para la presentación de informes sobre los ODS y CReW+		PNUMA/GIZ	Sitio web y medios sociales de CReW+ Academia CReW+	22 de agosto	Una vez	Consultor para impartir el taller
		Porcentaje de países que integran los resultados de CReW+ en los informes de los ODS relativos a la gestión de los recursos naturales	Alta			4 países seleccionados	E. Apoyo a la presentación de informes sobre los ODS para 2024		PNUMA/GIZ	Medios de comunicación social durante la sesión informativa	Hasta que se haya hecho el informe	Una vez	Consultor de apoyo
34			Alta			Todos los públicos	F. CReW+ y Cambio Climático Op-Ed	Mensaje clave 4: Mensaje de apoyo a la resiliencia al cambio climático: El cambio climático supone un riesgo para el saneamiento	PCG	Repost en el sitio web de CReW+ y en las redes sociales	23 de abril	Una vez	
21		Número de gobiernos que comprenden mejor la	Bajo			Todos los públicos	C. Video	Mensaje clave 5: Gestión integrada del Agua y de las Aguas	PCG	Sitio web y medios sociales de CReW+	22 de octubre	Una vez	Edición y grabación de video

38	Resultado 1.1.1 Mejora de la capacidad para impulsar reformas nacionales y regionales para la GIT y, para la presentación de informes sobre los ODS pertinentes	importancia de un compromiso sensible a las cuestiones de género en la toma de decisiones de la GIT Número de gobiernos con mayor capacidad para involucrar a las mujeres en la toma de decisiones de la GIT	Medio	Puntos de contacto del proyecto CREW+ con el género	Vincular el proyecto CREW+ al género y darle relevancia en esos contextos	Todos los públicos	C. Capítulo en el cierre de CREW+ Informe para su publicación	Residuales (GIA) y Gestión integrada de los Recursos Hídricos (GIRH) Mensaje de apoyo: GIA y GIRH están en el centro del proyecto.	PCG con contribuciones de expertos participantes en el proyecto.	Sitio web y medios sociales de CREW+ Reimpresión de artículos en la revista de la GIZ y el BID, el PNUMA y el FMAM Boletines de noticias si es posible	Fin del proyecto	Una vez	Diseño gráfico
3	Resultado 2.1.2 Aumento de la aceptación de planes de acción de financiación y modelos de negocio específicos de la comunidad/rural para abordar la GIT, incluida la reutilización	Número de beneficiarios que se beneficiarán de los planes de acción de financiación y de los modelos de negocio para la GIT	Bajo	Testimonios de los beneficiarios	Humanizar el proyecto y conectarlo con los beneficiarios	Todos los públicos	A. Recogida de testimonios en video/escritos B. Capítulo en el cierre de CREW+ Informe para su publicación	Mensaje clave 3: Asociaciones Creamos soluciones para las personas en colaboración con campañas de marketing e influencers.	PNUMA / GIZ	Sitio web y medios sociales de CREW+	En curso a través del proyecto	Varias veces	Grabación y edición de video u otro formato
38	Resultado 2.1.2 Aumento de la aceptación de planes de acción de financiación y modelos de negocio específicos de la comunidad/rural para abordar la GIT, incluida la reutilización	Número de beneficiarios que se beneficiarán de los planes de acción de financiación y de los modelos de negocio para la GIT	Medio	Testimonios de los beneficiarios	Humanizar el proyecto y conectarlo con los beneficiarios	Todos los públicos	C. Video de los pueblos indígenas		PCG	Sitio web y medios sociales de CREW+ Reimpresión de artículos en la revista de la GIZ y el BID, el PNUMA y el FMAM Boletines si	Fin del proyecto	Una vez	Diseño gráfico y edición
30			Bajo			Todos los públicos			GIZ	Sitio web y medios sociales de CREW+	23 de enero	Una vez	Edición y grabación de video
39	Resultado 3.1.1 Países (o comunidades) que aplican nuevas iniciativas de baja tecnología como resultado de las recomendaciones del compendio de tecnologías innovadoras adaptadas a situaciones de pequeña escala, con el apoyo de la asistencia técnica	Recopilación de estudios de casos de buenas prácticas/tecnologías innovadoras (mínimo 12 estudios de casos) Número de buenas prácticas y aprendizaje	Alta	Soluciones en la financiación de la GIT generadas por CREW+	Compartir las lecciones aprendidas del proyecto que contribuirán a la financiación del agua y el saneamiento en otros países	Sector público y sector del agua y el saneamiento	A. Resumen de la compilación de casos	Mensaje clave 1: Sostenibilidad Componente 3 Innovador y basado en la naturaleza ofrecen soluciones rentables para mitigar los efectos de las aguas residuales no tratadas o parcialmente tratadas en la salud humana y el medio ambiente.	PCG	Los puntos focales de CREW+ lo enviarán directamente a los contactos en los gobiernos Sitio web de CREW+ con una publicación en las redes sociales	Finales de 2022	Una vez	Diseño gráfico, traducción y edición
38	Resultado 4.1.1 Mejora del perfil público de gestión integrada de las aguas residuales como resultado de la estrategia de comunicación desarrollado y aplicado.		Medio			Todos los públicos	B. Capítulo en el cierre de CREW+ Informe para su publicación		PCG	Reimpresión de artículos en la revista de la GIZ y el BID, el PNUMA y el FMAM Boletines de noticias si es posible Con una publicación en las redes sociales en CREW+ Social	Fin del proyecto	Una vez	Diseño gráfico
16, 17, 18, 19	Resultado 3.1.2 Mejora del acceso a los recursos de agua y saneamiento a nivel rural y comunitario como resultado de la aplicación de soluciones integradas e innovadoras de baja tecnología para el agua y las aguas residuales.	Número de soluciones de baja tecnología aplicadas; -Número de comunidades que aplican soluciones de baja tecnología -Número de intervenciones en zonas rurales y periurbanas que utilizan soluciones de baja tecnología y de GIT	Bajo	Soluciones de baja tecnología aplicadas por CREW+	Mostrar los logros del proyecto CREW+ en cada país	Todos los públicos	A. Vídeos que retratan varios casos en México, Panamá, Honduras y Guatemala	Mensaje clave 1: Sostenibilidad Componente 3 Innovador y basado en la naturaleza ofrecen soluciones rentables para mitigar los efectos de las aguas residuales no tratadas o parcialmente tratadas en la salud humana y el medio ambiente.	GIZ	Sitio web y medios sociales de CREW+	Hasta el 2022 Horario de control	Varias veces	Rodaje y edición
26, 27, 28			Bajo			Todos los públicos	B. Vídeos en los que se muestran varios casos en pequeños islas		PNUMA	Sitio web y medios sociales de CREW+	TBC 2023	Varias veces	Rodaje y edición
35	Resultado 3.2 Mejora de la gestión del ciclo de vida, circular economía y eficiencia en el uso-consumo del agua promoviendo la protección de las fuentes y la reutilización del agua en la gestión conjunta de los recursos hídricos superficiales y subterráneos en las cuencas hidrográficas/puntos críticos.	Número de cuencas hidrográficas que se benefician de la integración de la gestión del ciclo de vida, la economía circular y la eficiencia en el uso del agua - consumo que promueve la protección de las fuentes y la reutilización del agua.	Bajo	Enlaces de economía circular en CREW+	Comunicar el vínculo entre CREW+ y la Economía Circular	Todos los públicos	A. Video sobre CREW+ y economía circular a través de casos	Mensaje clave 2: Mensaje de apoyo a la economía circular: Proponemos un enfoque de economía circular en lugar de gestión lineal de las aguas residuales	PNUMA o GIZ	Sitio web y medios sociales de CREW+	23 de junio	Una vez	Rodaje y edición
14	Resultado 3.3.1 Mayor conocimiento de gestión integrada del agua y las aguas residuales innovadora y de bajo costo, como por ejemplo mediante seminarios web, MODOC, programas de formación con la participación de la sociedad civil.	Número de personas formadas por cursos de formación, seminarios web, MODOCs, etc. (h/m) Número de seminarios web celebrados Número de instituciones que interactúan con el proyecto Número de alumnos que expresan su interés por compartir sus conocimientos con otros miembros de la comunidad	Alta	Información sobre los seminarios web	Promover el intercambio de conocimientos de CREW+	Todos los públicos	A. Difusión del seminario web en los medios sociales y el sitio web		PCG	Los puntos focales de CREW+ enviarán el enlace directamente a los gobiernos Sitio web y medios sociales de CREW+	Antes de cada formación	Varias veces	Diseño gráfico
22	Resultado 4.1 Mejora de la comprensión y el compromiso en la aplicación de enfoques integrados dentro de comunidades seleccionadas para permitir la aplicación de soluciones de gestión del agua y las aguas residuales integradas y de baja tecnología.	No hay productos de comunicación sobre la GIT, laborando las lagunas de iniciativas y proyectos anteriores; Mejora de la creación de redes de partes interesadas y del intercambio de conocimientos para la aplicación de la GIT; y	Bajo	Lagunas de la GIT en iniciativas anteriores	Incluir las lagunas de la GIT en los productos de comunicación de forma intencionada y en las redes sociales Cumpliendo el resultado 4.1	Todos los públicos	A. 3 publicaciones en las redes sociales sobre las lagunas en la GIT de anteriores proyectos	Mensaje clave 5: Gestión integrada del agua y las aguas residuales (GIA) y Gestión integrada de los Recursos Hídricos (GIRH) Mensaje de apoyo: GIA y GIRH están en el centro del proyecto.	PCG	Sitio web y redes sociales de CREW	Programado para el 22 de octubre, 23 de marzo y 23 de julio	3 veces	Diseño gráfico
15	Resultado 4.1 Mejora de la comprensión y el compromiso en la aplicación de enfoques integrados dentro de comunidades seleccionadas para permitir la aplicación de soluciones de gestión del agua y las aguas residuales e integradas. Resultado 1.2.1 Mejora de la disponibilidad y La accesibilidad de los datos de la GIT para que los responsables de la toma de decisiones estén más informados, como resultado de plataformas/bases de datos nacionales nuevas o actualizadas, apoyadas por una plataforma regional para la GIT. UN-E	Centro de intercambio de información/plataforma de intercambio de conocimientos (a partir de CREW+ los sitios existentes). Número de beneficiarios que participan en el intercambio de conocimientos (h/m); Número de usuarios únicos mensuales de la plataforma Número de gobiernos objetivo que participan en la plataforma regional Número de responsables clave de la toma de decisiones que informan del uso coherente de los datos para la toma de decisiones	Alta	Acceso a la plataforma de intercambio de conocimientos e información	Compartir los conocimientos del proyecto que contribuirán a la financiación del agua y el saneamiento en otros países	Sector público y sector del agua y el saneamiento	A. Plataforma de intercambio de conocimientos		GIZ	Los puntos focales de CREW+ lo enviarán directamente a los contactos en los gobiernos Sitio web y medios sociales de CREW+	TBC	Varias veces	TBC

29	Resultado 4.1.3 Mejora del perfil público de la gestión integrada de las aguas residuales como resultado de la estrategia de comunicación desarrollada y aplicada, incluida la información y la difusión de productos relacionados con la GIZ y la gestión de las cuencas hidrográficas.	Número de países con "Campeones" identificados de la FMAM. Incluye los mejores campeones. Número de campeones identificados que participan en la estrategia de comunicación a corto y medio plazo.	Alta	Blogs de personalidades relacionadas con el proyecto	Vinculación de CREW+ con las cifras de importación del ámbito del agua y el saneamiento	Todos los públicos	A. Serie de blogs de los campeones	Mensaje clave 3: Asociaciones Creamos soluciones para las personas en colaboración con las comunidades e instituciones	PCG	Boletín CREW+ Boletín del PNUMA Blog del BID Revista de la GIZ Medios de comunicación social + sitio web de CREW+	En curso a través del proyecto (la identificación de los campeones comenzará en 2022)	Según el número de campeones	Diseño gráfico
6	Resultado 4.2 Mejora del intercambio de información, incluido el conocimiento de las experiencias y las lecciones aprendidas, así como de la capacidad de compartir información con el FMAM y con las comunidades locales y nacionales en general entre los 18 países participantes.	Establecimiento de la web del proyecto Establecimiento del portal web del proyecto y de las bases de datos regionales asociadas en línea, actualizadas y vinculadas a PNL, FMAM y a otros sistemas de gestión del conocimiento del FMAM y a la presentación de informes sobre los ODS.	Medio	Promoción del sitio web y de los contenidos	El sitio web de CREW+ como herramienta de conocimiento	Todos los públicos	A. Desarrollo del sitio web y lanzamiento		PNUMA	Medios sociales para el lanzamiento	23 de abril	Varias veces	Soporte del sitio web
2	Resultado 4.2.2 Una información más sólida red mediante el intercambio de información operativa para los proyectos del FMAM y de otros organismos	Número de notas de experiencia preparadas	Medio			Sector público y Sector del agua y el saneamiento	B. Notas de experiencia		PNUMA/GIZ	Sitio web y medios sociales de CREW+	En curso a través del proyecto	Varias veces	Diseño gráfico
4	Resultado 4.2 Mejora del intercambio de información, incluido el conocimiento de las experiencias y las lecciones aprendidas, así como de la capacidad de compartir información con el FMAM y con las comunidades locales y nacionales en general entre los 18 participantes	Número de conferencias regionales para promover las mejores prácticas	Alta	Presentaciones en conferencias de los países CREW+	Cumplimiento de los indicadores del resultado 4.2 Promoción de CREW+ a nivel de expertos	4 países seleccionados	A. Apoyo a la participación en el conferencias	Mensaje clave 3: Asociaciones Mensaje de apoyo: Creamos soluciones para las personas en colaboración con comunidades e instituciones.	PCG	Medios de comunicación social durante la conferencia	Hasta que se produzca la conferencia	Varias veces	Billetes, alojamiento, comidas, inscripción en la conferencia para los países
1	Resultado 4.2.1 Promoción activa e intercambio de mejores prácticas, lecciones y experiencias de todos los componentes.	Número de presentaciones de los resultados a los principales interesados por año Número de países que participan en las presentaciones y resultados. Número de interesados clave que asisten a presentaciones y foros de difusión de los resultados	Medio	Resultados y logros de CREW+	Cumplimiento de los indicadores del resultado 4.2 Responsabilidad del proyecto	Sector público y sector del agua y el saneamiento	A. Boletín de noticias		PCG	MailChimp o otros CREW+ y medios sociales	Junio y diciembre	Varias veces	Diseño gráfico
36, 25			Medio			Todos los públicos	B. Conclusiones y logros Hecho Hojas		PCG	CREW+ y las redes sociales Enlace que los puntos focales de CREW+ enviarán directamente a los contactos en los gobiernos (la descarga forma parte de la...	Diciembre	Dos veces	Diseño gráfico
			Alta			Agencias Agua y Saneamiento Sector	C. Reunión anual del PCG		PCG	Cada marzo/abril	Dos veces		
			Bajo			Agencias	Grupo de Coordinación Interinstitucional		PCG	Cada mes	24		
			Alta			Sector del agua y el saneamiento	Reunión del Comité Directivo Regional		PCG	Cada año	Dos veces		
38		Medio		Todos los públicos	D. Publicación general del final del proyecto			PCG	Sitio web y medios sociales de CREW+ Reimpresión de artículos en la revista de la GIZ y el BID, el PNUMA y el FMAM Boletines de noticias si es posible Con una publicación en las redes sociales de CREW+...	Fin del proyecto	Una vez	Diseño gráfico	
37	Resultado 4.2.1 Promoción activa e intercambio de mejores prácticas, lecciones y experiencias de todos los componentes.	Número de sitios en línea que albergan las mejores prácticas, etc. Número de visitas al sitio.	Bajo	Estadísticas de los esfuerzos de comunicación de CREW+	Cumplimiento de los indicadores del resultado 4.2 Responsabilidad del proyecto	Agencias	A. Sitio web, redes sociales, boletín de noticias y otros canales de informe	PCG		Fin del proyecto	Una vez		
5	Resultado 4.1.1 Mejora del perfil público de la gestión integrada de las aguas residuales como resultado de la estrategia de comunicación desarrollada y aplicada, incluida la información y la difusión de productos relacionados con la GIZ y la gestión de las cuencas hidrográficas.	Número de beneficiarios que participan en el intercambio de conocimientos (h/m); Preparación/Implementación de una estrategia de comunicación, réplica y concienciación pública, que incluya información y difusión de productos relacionados con la GIT y la gestión de las cuencas hidrográficas, que incluya información para los grupos objetivo clave en todos los países participantes, así como un inventario exhaustivo de las infraestructuras de aguas residuales, reutilización, disponibilidad de agua y huella hídrica (a nivel nacional, subnacional y de cuenca hidrográfica); y	Bajo	Mensajes relacionados con las fechas especiales del calendario	Promover el compromiso con CREW+ mediante campañas en las redes sociales	Todos los públicos	Campaña de fechas especiales CREW+ (puestos prediseñados para las fechas relacionadas con el agua y el saneamiento de la estrategia de...		PCG	Medios sociales de CREW+	Febrero, marzo, abril, mayo, junio, noviembre	Cada año	Diseño gráfico
9			Medio	Información y protocolo interno de Pres	Dar relevancia al proyecto a través de los medios de comunicación	Periodistas	Kit de prensa y medios de comunicación de CREW+ y protocolo		PCG	Página web de CREW+	A petición del interesado		Diseño gráfico
10			Bajo	Quiénes somos y qué hacemos campaña	Promover el compromiso con CREW+ a través de campañas en las redes sociales	Todos los públicos	CREW+ ¿Quién somos y qué hacemos Campaña en medios sociales (relanzamiento de contenidos antiguos + nuevos videos)		PCG	Medios sociales de CREW+	Mayo-Septiembre 22	Una vez	Diseño gráfico
11			Bajo	Perfiles de países	Promover el compromiso con CREW+ a través de campañas en las redes sociales	Todos los públicos	Campaña de perfiles de países en las redes sociales de CREW+ (un post por país en el que se detallan los impactos y las actividades de...		PCG	Medios sociales de CREW+	En curso a través del proyecto	18 veces	Diseño gráfico
12			Alta	Información sobre el dossier de prensa + Otros	Dar relevancia al proyecto a través de los medios de comunicación	Periodistas + todos los públicos	Actividades de divulgación en prensa y medios de comunicación de CREW+ (colaboración con un medio de comunicación)		PCG		En curso a través del proyecto	A petición del interesado	
13	Bajo	TBC	Promover el compromiso con CREW+ a través de campañas en las redes sociales	Todos los públicos	Campaña de medios sociales de CREW+ planificada por la GIZ		GIZ	Medios sociales de CREW+	TBC	TBC	TBC	TBC	TBC

Lista de productos de comunicación

Project		CREW+	
Product o	Plomo	Fecha	
1	Boletín bianual de CREW+ (vinculado al indicador de presentación de resultados)	PCG	En curso a través del proyecto
2	Notas de experiencia de CREW+	PCG	En curso a través del proyecto
3	Testimonios de CREW+ (podría hacerse mediante testimonios a los beneficiarios, las comunidades y los responsables políticos)	PCG	En curso a través del proyecto
4	CREW+ Patrocinio y preparación de los países para las Conferencias Regionales	PCG	En curso a través del proyecto, sin fecha de inicio prevista
5	Campaña de fechas especiales CREW+ (puestos prediseñados para las fechas relacionadas con el agua y el saneamiento de la estrategia de comunicación)	PCG	Según las fechas especiales, a partir del 22 de marzo
6	Sitio web de CREW+ y promoción en las redes sociales	PCG	22 de abril
7	Actividad de comunicación liderada por el país: Guatemala Guía de Cuentas Difusión	GIZ	22 de abril
8	Actividad de comunicación dirigida por el país: Guatemala Evento de lanzamiento de la Guía de Cuentas (por confirmar)	GIZ	22 de abril
9	Kit de prensa y medios de comunicación de CREW+ y protocolo	PCG	22 de mayo
10	CREW+ Quién somos y qué hacemos Campaña en medios sociales (relanzamiento de contenidos antiguos + nuevos videos)	PCG	Marzo-Septiembre 22
11	Campaña de Perfil de País de CREW+ en las redes sociales (un post por país detallando cuáles son los impactos y actividades de CREW+ por país)	PCG	Un país por mes, durante todo el proyecto, a partir de junio de 2022
12	Actividades de prensa y medios de comunicación de CREW+ (colaboración con un medio de comunicación importante cada dos meses para un artículo sobre el proyecto o algunas noticias de prensa en función de los avances de los países)	PCG	A lo largo del proyecto, a partir de julio de 2022
13	Campaña de medios sociales de CREW+ planificada por la GIZ	GIZ	TBC 2022
14	Promoción de los seminarios web	PCG	Fechas por confirmar con el PNUMA - GIZ
15	Promoción de la plataforma de intercambio de conocimientos	PCG	Fechas por confirmar con el PNUMA - GIZ
16	Vídeo de soluciones de baja tecnología Guatemala	GIZ	Fechas por confirmar con la GIZ
17	Vídeo de soluciones de baja tecnología Panamá	GIZ	Fechas por confirmar con la GIZ
18	Vídeo de soluciones de baja tecnología Honduras	GIZ	Fechas por confirmar con la GIZ
19	Vídeo de soluciones de baja tecnología México	GIZ	Fechas por confirmar con la GIZ
20	Taller de presentación de informes de SGD y IWWM(/seminario/conferencia para países	PCG	22 de agosto
21	Vídeo sobre CREW+ y género	PCG	22 de octubre
22	Serie de lagunas de CREW+ y IWWM (3 publicaciones en redes sociales y 3 menciones en otros productos)	PCG	Programado para el 22 de octubre, 23 de marzo y 23 de julio
23	Infografía sobre el FMAM CREW+ y los ODS	PCG	22 de noviembre
24	Entrada del blog sobre el FMAM CREW+ y los ODS	PCG	23 de noviembre
25	Hoja informativa sobre los logros de CREW+ en 2022 (vinculado al indicador de presentación de resultados)	PCG	Diciembre de 2022
26	Soluciones de baja tecnología video islas 1	Sugerencia del PCG para el PNUMA	TBC 2023
27	Soluciones de baja tecnología video islas 2	Sugerencia del PCG para el PNUMA	TBC 2023
28	Soluciones de baja tecnología video islas 2	Sugerencia del PCG para el PNUMA	TBC 2023
29	Serie de blogs de CREW + Champions y campaña en las redes sociales	PCG	23 de enero
30	Vídeo de CREW + y los pueblos indígenas	PCG	23 de enero

31	Informe técnico sobre las reformas políticas inspiradas en el CReW+	PCG	23 de febrero
32	Entrada del blog sobre las reformas políticas inspiradas en el CReW+	PCG	23 de febrero
33	Hoja informativa sobre el ECL	PCG	23 de marzo
34	Op-Ed CReW+ y el cambio climático	PCG	23 de abril
35	Vídeo sobre CReW+ y la economía circular	PCG	Junio de 2023 (TBC según el final del proyecto)
36	Hoja informativa sobre los logros de CReW+ en 2023 (vinculado al indicador de presentación de resultados)	PCG	Julio de 2023 (TBC según el final del proyecto)
37	Estadísticas del informe de comunicación de CReW+: publicaciones, descargas, seguimiento de publicaciones en redes sociales e informe de evaluación	PCG	Fin del proyecto
38	CReW+: Publicación del final del proyecto, sobre la búsqueda de un nombre fresco (vinculado al indicador de presentación de resultados)	PCG	Fin del proyecto
39	Recopilación de casos breves	PCG	Diciembre de 2022

Estadísticas Productos de comunicación

Proyecto

CRew+

Producto	Objetivo
Entradas del blog	7
Actividades de comunicación dirigidas por los países	2
Notas de experiencia	5
Fichas técnicas	3
Infografía	1
Publicaciones en los medios de comunicación	10
Boletines de noticias	3
Artículo de opinión	1
Participación en conferencias	3
Kit de prensa y protocolo para los medios de comunicación	1

Actividades de promoción	3
Publicación del proyecto	1
Informes de proyectos	1
Campañas en las redes sociales	6
Informes técnicos	2
Testimonios	18
Vídeos	10
Talleres	1
Página web	1
Total de productos	79

